



COMPLETAMENTE
VOCÊ
MOGI SHOPPING

Completamente Você News

Ano IV Edição 39/40 Mogi das Cruzes, Janeiro de 2011

Estrela é o campeão da 4ª Copa Mogi Shopping



Os jogadores do Estrela comemoram após a vitória



Vice-campeão: Grão Espresso.



Terceiro lugar: Chantymel.

Após uma campanha difícil os garotos do **ESTRELA** sentiram o gosto bom da vitória no último dia 12 de dezembro, final da **4ª COPA 'MOGI SHOPPING DE FUTEBOL SOCIETY COMPLETAMENTE VOCÊ'**, quando venceram o GRÃO ESPRESSO, que levou o segundo lugar. Após comemorar muito, Altair Andrade dos Santos, capitão do time, declarou: *"Foi a final que esperávamos. Estávamos desacreditados, mas jogamos com união, raça e conseguimos ser campeões"*. A campanha do Estrela foi de fato surpreendente; na fase classificatória eles ganharam do Spoleto/Montana por 5x0, empataram com o Semente do Bem (2x2) e perderam para o Grão Espresso (5x4). Na semifinal, passaram pelo Chantymel por 2x1. Mais: antes da copa perderam por 10x0 para o Grão Espresso num amistoso. No jogo da vitória, foram 3 gols de Altair, 1 de Vicente e 2 de David, artilheiro do time. O Estrela reuniu também jogadores das lojas Kanpek, Toasted Potato e Action Now. A maioria nunca tinha disputado o campeonato do Mogi Shopping, com exceção de William, que no ano passado foi campeão pelo Elemento N. O 3º lugar ficou com o time da Chantymel. Houve ainda a premiação de melhor goleiro e artilheiro do campeonato: John Lennon do Mc Donald's (goleiro) e Milton Lins da Silva, Chantymel, artilheiro, com 11 gols. A 4ª Copa "Mogi Shopping de Futebol Society Completamente Você" é um evento realizado pelo comitê do projeto de endomarketing "Completamente Você". A quarta edição do campeonato reuniu 12 times de diversas lojas do empreendimento e também times mistos, que disputaram as partidas no centro esportivo MizutaVel, no Mogilar.

Panetone vira vedete do Natal 2010

Ele geralmente chega aos estoques na segunda quinzena de novembro, mas antes que se diga “Feliz Natal” já sumiu. O panetone, artigo incomum à outra época do ano em lojas de chocolates, ganha ares de vedete no Natal e foi disputadíssimo entre os clientes em 2010. Na Cacau, o caixa Evandro Luiz conta que anteciparam os estoques do produto para a primeira quinzena de novembro mas mesmo assim o produto ficou escasso, sendo que foi necessário adquirir o estoque de outra loja, em São Paulo, de 480 panetones, que também acabou em poucos dias. Na loja foram vendidos em média inacreditáveis 300 panetones/dia. *“Triplicamos os pedidos todos os anos e ainda assim não damos conta”*, diz Evandro. O sucesso do panetone, além dos ingredientes caprichados e uma forte estratégia de marketing também passa pelos lançamentos que surgem a cada



Leandro, da Copenhagen: novidades atraem público



Evandro Luiz, da Cacau Show: comemorando as vendas

ano. No último Natal, as novidades da Cacau foram os panetones de nozes e creme de cereja. Mas a clientela gosta mesmo do tradicional, com frutas e chocolate. Já na Copenhagen, o coordenador Leandro Marcos de Almeida diz que houve um crescimento significativo nas vendas de panetone em relação a 2009. Dona de um produto altamente elaborado, a loja lançou em 2010 o panetone Mousse Cherry, com mousse de chocolate e um sutil toque de cereja, mas os clientes tem inúmeras opções à escolha. Por lá, saem de 40 a 50 panetones/dia, números que impressionam tanto quanto o da venda de chocolates na Páscoa.

Palestras pontuam 2010



Funcionários participam de dinâmica: brincadeira que ensina



Nos meses de setembro e outubro três palestras foram realizadas na nova sala de treinamento de nosso shopping, ministradas pelos consultores Jefferson Rocha e Érica Vighi, da JL Rocha. A primeira, realizada em 14/09 foi dirigida à gerentes, líderes, lojistas e vendedores, com o tema *“Quem Tem Medo de Mudanças”*. Dicas, exemplos e dinâmicas de grupo pontuaram o curso. No dia 29/09, foi a vez de gerentes e líderes acompanharem o workshop *“Como formar e Manter uma Equipe”*, que tratou da dificuldade em manter um grupo eficiente e dinâmico. *“Vitrines Temáticas”*, tema da palestra de Erica Vighi em 26/10 mostrou novas técnicas e conceitos na decoração das vitrines de Natal, informação vital para quem trabalha com visual merchandising. E para encerrar o ciclo, Jefferson Rocha ministrou em 8/11 *“Os Descuidos Mais Comuns de Final de Ano”*, workshop que primou pela criatividade e interação dos funcionários. Através de jogos e brincadeiras eles exercitaram a importância de se trabalhar em equipe e outros conceitos importantes.