



Completamente Você News

Ano II Edição 24 Mogi das Cruzes, Setembro de 2009

Começou! 3ª Copa Mogi Shopping de Futebol Society

Após uma longa espera os amantes do futebol podem comemorar; a **3ª Copa Mogi Shopping de Futebol Society-Completamente Você** já começou. No dia 13 de setembro aconteceram os primeiros jogos do campeonato na Mizuta Vel Society. A exemplo dos anos anteriores, a torcida é para que seja um campeonato bem disputado, com o objetivo de divertir e integrar os colaboradores do MOGI SHOPPING. O torneio será disputado por 10 equipes, batizadas com os seguintes nomes: Spoleto, Flex Pé, Mc Donald's, Krisca, Elemento N, Engepark, Oscar Calçados, Semente do Bem, Pazzia e M. Officer.

O local escolhido para a realização do campeonato copa é bonito, agradável, e vai trazer diversão para toda família: o *Mizuta Vel Society Clube* (confira nas fotos abaixo). O espaço fica na Ponte Grande, próximo ao Varejão e possui uma infra-estrutura invejável: dois campos oficiais de futebol society com grama sintética, bar, playground, telão de 200 polegadas, churrasqueiras, quadra infantil, vestiários, estacionamento e muito mais, num total de oito mil metros quadrados. O professor **Enaury Piacenti** (na foto com a gerente **Miriam Tomita** e o assistente **Rafael**), ex-jogador da Portuguesa e coordenador do local, vai acompanhar e coordenar os jogos. Ele garante que a copa será inesquecível: "Nosso foco é criar um ambiente gostoso para a diversão não só dos jogadores mas de sua família", diz ele. Cada jogo terá dois árbitros, um mesário e um profissional para atendimento médico. Agora é só montar a torcida e comparecer todos os domingos de manhã no *Mizuta Vel Society Clube* para prestigiar os meninos.



Muita calma na hora da troca



A revista *Veja* São Paulo de 26 de agosto fez uma matéria especial sobre trocas em dezenas de shoppings paulistanos e analisou a reação de vendedores na hora da compra e

quando o cliente quis trocar a peça. Em muitos locais, a reportagem detectou má vontade e cara feia por parte dos vendedores. Veja abaixo as dicas da reportagem para evitar gafes nesta hora:

- Forçar intimidade que não existe com o cliente;
- Questionar repetidas vezes se a peça serviu, quando o cliente ainda está provando;
- Montar guarda na porta do provador;
- Não dar preferência ao primeiro cliente que entra na loja;
- Fechar a cara ou se esquivar quando o cliente quiser trocar a peça;
- Oferecer peças que fogem do pedido;
- Não saber informações sobre o produto que está vendendo

Funcionário do mês: **Lucila Schneider**

Olfato apuradíssimo

A carinha de menina e o jeito doce escondem uma vasta experiência: há exatos 19 anos, LUCILA RODRIGUES DE CASTRO SCHNEIDER come-



Lucila, de O Boticário: ela entende de perfumes e de gente

çava sua carreira promissora junto às essências e perfumes da loja O Boticário do centro. No MOGI SHOPPING, ela chegou em 1998. Formada em Ciências da Computação pela Universidade Braz Cubas (UBC) e aluna assídua do curso de inglês, Lucila é daquelas pessoas que tira vantagem das circunstâncias, sejam elas boas ou ruins. “O padrão da franquia me ensinou a ser disciplinada, a ter postura. E uso isso também na vida pessoal”, ensina. Casada há 4 meses com o analista fiscal Gregório Schneider da Conceição, Lucila vive uma ótima fase.

No trabalho, especializou-se a ponto de conhecer as principais famílias olfativas e indicar o perfume correto a partir do perfil do cliente. “Pelo jeito já vejo se a pessoa é mais para o amadeirado ou cítrico”, garante. Seus perfumes preferidos são a colônia *Egeo Dolce* e a *Lily Essence*. De O Boticário, óbvio.

“Um cliente que reclama é meu melhor amigo” Stew Leonard

Desconto do mês

O **Mister Sheik** oferece refeições com preços especiais para todos os colaboradores do Mogi Shopping : **Opção 1**—Prato Especial (1 mistura + 3 acompanhamentos + 1 Refri 300 ml) **R\$ 6,00**; **Opção 2**— Saladas (Simples, Oásis, Sheik e Brisas) **R\$ 2,50**; **Opção 3**—Sheik Lojista (3 Esfihas carne+3 Esfihas queijo+ Refri 300ml) **R\$ 6,00** * **Observações:** para ter direito ao desconto é preciso apresentar o crachá ou estar uniformizado. Ofertas válidas para pagamento em dinheiro.