

Namorados: oportunidade em dobro

12 de junho está aí e os vendedores podem comemorar. Equiparada ao Natal para alguns, O Dia dos Namorados é considerado uma das melhores ocasiões do ano para faturar. Exageros à parte, a data merece atenção: treinamento, motivação, preparo dos estoques e técnicas para atrair e encantar o namorado e/ou a namorada são fundamentais. Nesta edição do jornal “Completamente Você News” você vai saber de alguns dos mais experientes profissionais do ramo as dicas para vender muito e conquistar clientes em dose dupla. E também conhecer histórias bizarras envolvendo casais de clientes em nosso shopping:

À vontade

A dica de **Priscila, gerente da Via Única**, é ter cuidado dobrado ao atender casais; as vendedoras devem ser discretas ao atender os rapazes, para não causar ciúmes nas namoradas e vice-versa. Mas o melhor mesmo é não interferir e deixar o casal à vontade para escolher. A loja, que comercializa marcas como a Cavaleira, aumentou seu público masculino em 80%, segundo a gerente. E passou a entender mais este cliente: “Eles são diretos, não adianta tentar empurrar nada. Se eles procuram uma calça, compram a calça. E pronto”.



Fernanda, Caio e Mayara, da Action Now

A opinião da mulher prevalece

A turma da **Action Now** do Mogi Shopping bateu recorde de vendas no Dia dos Namorados 2008. Afinada com as necessidades de seu jovem público – tem namoradas de apenas 13 aninhos – tira de letra qualquer saia justa. “A mulher é mais prática para entender as meninas e os homens se entendem, falam a mesma língua”, dizem Fernanda, Caio e Mayara, vendedores da loja.

Para o pessoal da **Adji**, a cartilha é a mesma, com uma dica especial: a opinião da mulher é a que prevalece, sempre. E **André, gerente da Surfinn**, garante que economicamente o período é imperdível: “Faço um bom programa de estoques, trabalho o psicológico dos vendedores e capricho no pós-venda”.

Cada uma...(histórias de namorados pelo shopping)



Gabriel, da M. Officer

A namorada foi à loja com o namorado, escolheu um belo presente e foi embora. No dia seguinte, apareceu com outro rapaz. Fez sinal de “sujou” para a vendedora, que entendeu o recado e vendeu outro presente ao casal. Matriz e filial, pode?

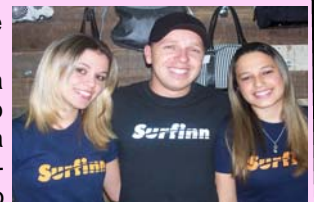
A namorada proibiu o pessoal da loja de vender certa roupa, pois queria dar de presente para o namorado. Pois não é que o rapaz chegou em seguida, querendo a peça? Foi uma correria para esconder o mimo e desculpas esfarrapadas não faltaram...

Ah, a namorada veio buscar o presente e ele adorou a brincadeira...
(Equipe Adji)



Tatiane, Jéssica, Dênis e Elisângela

O casal se encontrou na mesma loja quando um escolhia um presente para o outro. Depois de vários: “meu amor, adorei o presente”, resolveram experimentar as peças no mesmo provador. Saíram de lá 40 minutos depois, sob os olhares atônitos dos vendedores. O que será que aconteceu lá dentro? **(Equipe Surfinn)**



Priscila, André e Laura

Dia 17, Dori Boucault, do Procon



O palestrante Dori

Coordenador do Procon de Mogi das Cruzes, **Isidoro Dori Boucault Neto** é o próximo palestrante a se apresentar em nosso shopping, dia 17 de junho, no Cine Centerplex, com o tema "O Procon, os Direitos do Comerciante e as práticas abusivas". Especialista em consumo, ele já ministrou mais de duzentas palestras sobre os Direitos do Consumidor e do Fornecedor, com abordagens de diversos temas complementares da Legislação Consumerista em Universidades, Congressos, Entidades, Associações, Instituições e Empresas. A palestra no Mogi Shopping é voltada à lojistas e gerentes.

Descontos

Pastelândia

Oferece vários tipos de combinados, com destaque para o peito de frango + suco grátis por R\$ 6,50

Ótica; Carol

Oferece descontos de 15% à vista e 10% em 3 xs para todos os produtos. Para obter os descontos, é necessário apresentar o crachá.

Solidariedade: campanha continua

Durante as palestras de 2009, continuamos com nossa campanha de arrecadação solidária, para beneficiar entidades assistenciais de nossa cidade. Até agora, já arrecadamos:

Palestra Eduardo Zugaib/ 17 de março: 40 pacotes de 100 folhas de sulfite, doados para a Associação de Voluntários Recanto da Cultura e da Paz, no Jardim Aeroporto III, em Mogi;

Palestra Fádua Sleiman/14 de abril: 414 canetas esferográficas, doadas para o Centro Educacional Jabuti, no Mogi-Moderno, que beneficia 180 crianças;

Palestra JL Rocha/19 de maio: 79 peças entre agasalhos, meias e cobertores, para a Campanha da Prefeitura Municipal.

Palestra Procon/Dori Boucault: serão arrecadados agasalhos. Faça a sua contribuição!

Davi e Flávia: amor e profissionalismo

Um casal pra lá de lindo e antenado com o trabalho no varejo. Assim é **Davi Figueiredo Cassoriello**, 24 anos, da **Action Now** e a bela **Flávia Albertini Sponda**, 21 anos, da **Star Point**. Há um ano e dez meses os dois são namorados e compartilham o dia-a-dia em nosso shopping. Davi já é um experiente vendedor: no shopping desde 2004, passou pela Crystal Flores, Água de Coco, Hannah Beach e Keep Way. Já Flávia começou na Trançação Baby, em 2007 e se firmou na Star Point. No trabalho, ambos gostam de lidar com o público e claro, da independência que o salário traz, o que também ajuda a planejar o futuro. Flávia por exemplo, pretende trabalhar na área de RH e Davi quer fazer Rádio e TV. Mas não descartam a possibilidade de abrir um negócio próprio. Já o namoro foi incentivado por uma colega em comum, que abriu caminho para as investidas de Davi. Hoje, rola tranqüilo e fora do horário de trabalho, claro. No Dia dos Namorados, eles costumam se presentear com mimos de suas próprias lojas.



O casal Flávia e Davi