

Chocólatras de carteirinha

Não dá para falar em Páscoa sem pensar em chocolate. Mas a reportagem do “*Completamente Você News*” garimpou e descobriu entre nossos colaboradores gente que é louca por chocolate trezentos e sessenta e cinco dias por ano. Eles não dispensam esse néctar dos deuses por nada:

No stress

Conhecida por todo mundo por sua paixão, a vigilante Patrícia Cristina Fontes não fica um dia sem dar uma passada na Cacau Show ou nas Lojas Americanas para comer uma barrinha: Ela diz: “Chocolate alivia, desestressa”.



Comer e Malhar...

Outro que não dispensa um chocolate durante o trabalho é o gerente do Banco Real, Alessandro Cabral da Câmara. Freqüentador assíduo da Kopenhagen, também é fã dos famosos bombons trufados do Café Grão Espresso. Para afugentar os quilinhos extras, pega pesado na malhação. Ah bom!



Degustadores unidos



A turma da Fast Shop é outra velha conhecida das moças da Cacau: eles não perdem uma degustação – aliás comemoram toda vez que a loja promove uma. E no final do expediente, quando o movimento diminui e a fome aumenta, o pessoal faz vaquinha e come em grupo. Sai barato e todo mundo fica feliz! Na foto, os vendedores Ruth Dutra, Michele Gazaroli, Cléber Pereira, Luana Oliveira, Alessandra Silva e Gisele Oliveira.

Tentação ao lado

Ivone Bittencourt é uma chocólatra com sentimento de culpa, mas não arrependida. É que ela já foi mais louca por chocolate do que é hoje. E convenhamos, não é fácil trabalhar ao lado da loja de chocolate e passar incólume. Ivone é vendedora do quiosque Treko's, ao lado da Cacau. Já engordou seis quilos por causa da mania. Mas hoje pega leve: “Li numa revista que chocolate meio amargo era bom para fazer regime”, brinca. Deu certo!



Fádua Sleiman é a palestrante de abril

Jussier Ramalho e Eduardo Zugaib abriram com maestria o ciclo de palestras dirigidas aos funcionários do MOGI SHOPPING neste começo de 2009. Mas ainda vem muita coisa boa por aí: **dia 14 de abril, às 8 horas**, no cine **Centerplex Mogi**, a empresária e comerciante **Fádua Sleiman** conversa pela primeira vez aos lojistas e funcionários do nosso shopping sobre assuntos fundamentais do Varejo, com o tema **"Qualidade no Atendimento, o diferencial do século XXI"**. Quanto à arrecadação solidária, o **Centro Educacional Jabuti**, que fica no Mogi-Moderno e beneficia 180 crianças de 1 a 16 anos, será a instituição do mês. O material pedido para esta palestra são **quatro caixetas esferográficas azuis**. Contamos com seu apoio! Se você conhece alguma instituição carente e quer que ela faça parte de nosso projeto, envie-nos o contato para o e-mail juliana.abreu@mogishopping.com.br. Elas serão selecionadas e incluídas nas próximas arrecadações.



A empresária
Fádua Sleiman

Esteferson Nascimento, garoto-simpatia da Engepark

Táí um garoto bom de papo, daqueles que vão driblando os problemas da vida com simpatia, bom-humor e nunca deixam a peteca cair. Precoce — tem apenas 18 anos — ESTEFERSON SOUZA DE OLIVEIRA NASCIMENTO, orientador de pátio da Engepark, descobriu desde cedo que dentro do MOGI SHOPPING encontraria mil oportunidades. Vendedor nato, antes de conseguir seu primeiro trabalho por aqui, na Donna dos Pés, era um incansável distribuidor de currículos. Com 16 anos foi estoquista, e em seguida vendedor de sapatos e de telefone celular. Há seis meses, orienta clientes no estacionamento. Entre trabalhar com produto ou serviço, ele diz que tanto faz. Mas sua experiência já lhe deu bagagem para arriscar algumas dicas: 1-Ser prudente para sair das situações difíceis sem se complicar; 2-Ser calmo e nunca deixar o cliente nervoso; 3-Chegar no cliente com educação, jeito e se corrigir se estiver errado; 4-Estar sempre de bom-humor porque, “para se dar bem, é preciso estar bem”. Entre os sonhos deste garoto estão as artes: ele adora instrumentos de percussão e também dança country e sertaneja. Mas, por via das dúvidas, vai se especializar em Gestão em Segurança, para garantir o futuro.



Esteferson: jogo de cintura

Descontos, promoções & ofertas

Bob's

Desconto de 20% sobre o valor do cardápio de todo e qualquer produto da loja. Apresentar crachá de identificação.

Casa do Pão de Queijo

Dois panines + um café médio por R\$ 5,00. Oferece ainda 10% de desconto em qualquer produto (menos cigarro). Apresentar crachá ou uniforme.